

TÉRMINOS DE REFERENCIA de LLAMADO A CONSULTORÍA

IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE INDICADORES DE EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE CARNE DEL PARAGUAY

Fecha: 28 de setiembre de 2023

1. Antecedentes

La Mesa Paraguaya de Carne Sostenible forma parte de la Alianza para el desarrollo y conjuntamente promueven beneficios económicos y ambientales de la adopción de Buenas Prácticas de Sostenibilidad en la producción ganadera, a través de difusión y capacitación, en articulación con todos los socios de la Alianza, por medio de charlas técnicas (presenciales o virtuales según las condiciones); salidas de campo a estancias modelo; desarrollo de cursos de capacitación sobre temas clave, como los modelos silvopastoriles; organización de seminarios, congresos y otros.

La Alianza para el Desarrollo Sostenible es un proyecto financiado por la *Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)* y ejecutado por WWF Paraguay, que busca desarrollar incentivos para la adopción de prácticas más sostenibles en la producción de carne, con el fin de acceder a nuevos mercados a nivel internacional.

Sobre la Mesa de Carne Sostenibles (MPCS)

La Mesa Paraguaya de Carne Sostenible (MPCS) reúne a todos los eslabones de la cadena de valor de la carne bovina. Busca convertir al Paraguay en un referente global en producción de carne sostenible. Participan los sectores de la industria, la producción, los insumos, el consumo y organizaciones de la sociedad civil. Integra además el sector público, la academia y los organismos de cooperación internacional.

Desde su fundación en el año 2018, la MPCS ha venido trabajando en la incorporación de buenas prácticas en su gestión institucional, apuntando a la transparencia en la administración de los recursos y en establecer esquemas de trabajo basados en procesos de calidad.

Entre los lineamientos estratégicos la MPCS se contempla la definición de objetivos y metas nacionales de productividad y sostenibilidad y como parte de ello se necesita definir los indicadores correspondientes, así como la línea de base, es decir los valores actuales de los indicadores seleccionados, para la proyección de objetivos a mediano plazo.

2. Objetivo General de la consultoría

Contar con la información de base de la situación de la ganadería nacional estratificada o segmentada por modelos de gestión, en los aspectos productivos, financiero-económico y de sostenibilidad, para la definición de objetivos y metas nacionales a mediano plazo.

Para ello será necesario al menos:

- Caracterizar cualitativa y cuantitativamente la producción ganadera y cárnica del Paraguay

- Identificar y valorar los indicadores productivos, físicos y económico/financieros de la cadena de la carne en Paraguay a nivel país y por sistemas productivos (Ej: Familiar, tradicional, empresarial, semi intensivo, intensivo, etc).

- Identificar y valorar los indicadores de sostenibilidad, a nivel país, incluyendo todos los eslabones de la cadena de valor de la carne,

La información será utilizada como línea de base para la presentación y promoción de la ganadería y la carne paraguaya en el ámbito interno y externo, y para la definición de objetivos y metas nacionales a mediano plazo. Deben ser considerados los documentos de la MPCS así como otras de referencia.

2.1 Objetivos Específicos

- Realizar una caracterización y estado del arte (diagnóstico) de los diferentes sistemas ganaderos y sus indicadores productivos/físicos, de eficiencia y económico/financieros.
- Seleccionar y valorar los indicadores más relevantes, de cada tipo para ser utilizados como línea de base de la ganadería y cadena de valor de la carne y para la proyección de objetivos y metas nacionales.
- Seleccionar y valorar los indicadores más relevantes, para la sostenibilidad económica, social y ambiental
- Proponer de acuerdo a las situaciones encontradas los objetivos y metas a mediano plazo, para los sistemas productivos relevantes para impactar positivamente en los indicadores seleccionados, considerando la sostenibilidad en sus tres aspectos
- Proponer estrategias y acciones a implementar para lograr los objetivos para los sistemas productivos relevantes para impactar positivamente en los indicadores país.
- Identificar barreras, riesgos, debilidades y amenazas para alcanzar los objetivos y proponer acciones para minimizar los mismos.
- Proponer un cronograma de ejecución, con actores involucrados con roles y funciones de cada uno de ellos.

3. Productos de la consultoría

Producto	Descripción
P1: Plan de trabajo	Plan de trabajo detallado que incluye el calendario de trabajo para cada actividad.
P2: Diagnóstico de los diferentes sistemas ganaderos y sus	Caracterización, descripción y valoración con información técnica científica estadística de los indicadores físicos/productivos y económico/financieros y de sostenibilidad económica, social y ambiental, más relevantes, como línea de base de la ganadería y cadena de valor de la carne.

	Selección y priorización de indicadores por relevancia, en ambos casos
P3: Plan de acción preliminar: Objetivos y metas a mediano plazo, para impactar positivamente hacia la eficiencia y sostenibilidad de la producción de carne del Paraguay	De acuerdo a las situaciones encontradas, realizar propuesta de objetivos y metas factibles de alcanzar a mediano plazo, considerando la realidad nacional y el rol de los actores claves, así como líneas de acción principales a implementar para lograr los objetivos por sistema productivos relevantes seleccionados. Debe incluir también el estudio de barreras, riesgos, debilidades y amenazas para alcanzar los objetivos y acciones para minimizar los mismos.
P4: Taller de presentación a socios de la MPCCS y actores claves	Presentación de hallazgos y validación con socios y actores claves
P5: Plan de acción ajustado con cronograma de ejecución propuesto, con roles, funciones y actividades propuestas de cada uno de ellos.	Propuesta de plan de acción para la MPCCS para alcanzar los objetivos acordados, cronograma y actividades propuestas a ser desarrolladas por cada actor relevante.

4. Perfil requerido del prestador de servicios

- Empresa consultora con sede y/o registro en Paraguay y con amplia experiencia en el tema de la consultoría.
- Con conocimiento la cadena de producción de la carne
- Con experiencia en asesoramiento a entidades similares a la MPCCS.
- Con referencias comprobables de proyectos realizados en el sector.
- Equipo de expertos con conocimiento en producción, productividad, indicadores, sostenibilidad, planificación y ejecución de proyectos.

5. Requerimientos para la presentación de propuestas.

La propuesta deberá contener como mínimo:

- Presentación del consultor sobre la comprensión del trabajo.
- Experiencias pasadas relevantes del consultor.
- Resumen de la metodología que se utilizará y de los medios que se asignarán.
- Plan de trabajo que incluye el calendario tentativo de cada actividad.
- Descripción del equipo y CV resumida de los consultores.
- Una propuesta financiera detallada por producto. La propuesta presentada deberá estar exenta de IVA ya que contamos con tarjeta de exoneración fiscal.

6. Plazo de la Consultoría

El trabajo deberá ser realizado en un plazo máximo de 3 meses, contados a partir de la firma del contrato. Se valora positivamente la rápida entrega de productos

7. Supervisión

La supervisión de los trabajos estará a cargo del equipo técnico de la MPCS, la que estará en relación estrecha constante para orientar la obtención de resultados esperados.

La aprobación de los productos es requisito obligatorio para la realización de los desembolsos correspondientes.

8. Plazo para Presentación de Propuestas

Las propuestas deberán ser remitidas a carnesostenible@gmail.com con copia a husa333@gmail.com, **hasta el día 8 de octubre de 2023.**

9. Contacto para consultas

Todas las consultas referentes a esta consultoría deberán ser realizadas por escrito a husa333@gmail.com indicando en el título: "Consulta Consultoría MPCS" hasta el día de cierre del plazo de presentación de propuestas.