

Mesa Paraguaya de Carne Sostenible

Memoria 2021

Apreciados socios y amigos de la Mesa Paraguaya de Carne Sostenible (MPCS):

Estamos llegando al cierre del Tercer ejercicio con mucha satisfacción pues hemos tenido un año muy cargado de actividades y logros que nos dan fuerza y estímulo para seguir trabajando en este tema que nos apasiona a todos: la producción de carne a través de un proceso sostenible.

Corresponde, en mi carácter de presidente, realizar un recuento de lo actuado en el año y presentar a consideración de los socios la Memoria del Ejercicio 2021, en cumplimiento del mandato que me fue otorgado por la Asamblea General Ordinaria y de lo previsto en los Estatutos civiles de nuestra Asociación.

Para contextualizar, debemos señalar que gran parte del año siguió aquejándonos la pandemia de Covid, por lo que nos encontramos limitados en nuestro accionar en forma presencial, dando énfasis a las reuniones virtuales. Participamos de esta forma en numerosos eventos, congresos y webinars de diferentes instituciones en donde fuimos invitados y en todas ellas se presentaron las bases técnicas de la Mesa Paraguaya de Carne Sostenible, sus principios y criterios, los trabajos que vienen desarrollando y las actividades futuras.

Es de destacar que la recepción del público en general, en los numerosos eventos que participamos ha sido muy positiva. Notamos que por un lado, hay mucha gente que no conoce la actividad de la Mesa lo que significa que debemos seguir difundiendo y comunicando todo el trabajo que venimos desarrollando y por otro lado, al presentar las actividades realizadas, recibimos el apoyo y la expresión de coincidencia con las líneas que venimos desarrollando.

Es variado y amplio el espectro de relaciones que tiene la MPCS, desde la producción hasta el consumidor. También los que conformamos la MPCS tenemos puntos de vista y énfasis diferentes de como debiera ser la producción sostenible y es un lindo desafío buscar una ruta y una visión común que incluya sentido común y que se basa en ciencia. El público al cual nos vamos dirigiendo no conoce los esfuerzos de la cadena de producción de carne. Por otro lado, existe mucha desinformación por la falta de datos reales e información técnica. Esto crea confusión en la opinión pública y del consumidor. Esta desinformación se debe las veces simplemente a la ignorancia de los que escriben, pero a veces es premeditado y hecho como para perjudicar al sector, siendo los motivos de diversa índole que aquí no queremos especificar. Lo cierto es que estas publicaciones tendenciosas por algún interés particular confunden el papel y alcance productivo, económico, ambiental y social de la ganadería.

En este contexto, trabajamos bastante en el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales con otras organizaciones del sector productivo ganadero de carne bovina para la coordinación de actividad. En el ámbito nacional, coordinamos acciones con la Alianza para el Desarrollo

principalmente, con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y con otras organizaciones y representaciones locales.

En el ámbito internacional, también tuvimos una fuerte participación en la Mesa Global de Ganadería Sostenible (GRSB), de la que somos miembros, con presencia en todas las reuniones virtuales del Consejo y de los grupos de trabajo. En forma particular, en el mes de febrero realizamos una presentación de los avances y situación de nuestra mesa paraguaya, que mantiene una línea de trabajo independiente pero acompañando las noticias y tendencias mundiales en el tema de sostenibilidad.

Hemos empezado el año dándole impulso a la herramienta que habíamos desarrollado el año pasado conjuntamente con Fecoprod, llamada Sistema de Autoevaluación de Ganadería Sostenible (SAGAS). Esta herramienta fue presentada a productores en general y a socios de nuestra mesa, en el mes de enero en una reunión en modalidad híbrida.

Dando continuidad al trabajo de fortalecimiento del SAGAS, a finales del primer mes del año visitamos a los socios de la Asociación Agropecuaria de Agua Dulce (APAD), para presentarles la herramienta y solicitarles su participación completando la misma, de manera a cerrar el ciclo de prueba piloto de la misma, con información de base suficiente para pasar a la etapa de presentación de la herramienta y difusión masiva a todos los miembros de la sociedad productiva paraguaya.

De esta manera, durante todo el año, impulsamos la realización del SAGAS por parte de productores de la región Oriental y Occidental del país, completando más de 330 evaluaciones sostenibilidad realizadas en el año 2021.

Con ese número crítico ya muy importante de productores que han aplicado al sistema podíamos iniciar el proceso del producto Campeones de la Sostenibilidad, en dónde los mejores posicionados, aquellos productores que han tenido una calificación superior puedan participar para ser seleccionados como los modelos de producción sostenible.

A inicios de año tuvimos una jornada de planificación en dónde se delinearon las líneas estratégicas de la Mesa para el año 2021 y los siguientes. Las mismas fueron realizadas en dos jornadas presenciales con participación de numerosos socios y referentes importantes de la cadena de carne de producción de carne sostenible. Ese producto y el presupuesto correspondiente que administramos como parte del acuerdo firmado en el 2020 con WWF/USAID, fue nuestra guía para la ejecución de todas las actividades en los siguientes meses.

En el mes de abril realizamos la Asamblea General Ordinaria dónde fueron presentados la gestión de la Junta Directiva, la Memoria y el Balance, que han sido aprobados sin observaciones, procediéndose luego a la elección de los directores titulares y suplentes previstos en el Estatuto. De esta manera, fueron reelectos los directores titulares para continuar con el trabajo que ya venían desempeñando y haciéndose un cambio en la representación del sector productivo entre los directores suplentes.

En el tema de comunicaciones, hemos iniciado una campaña muy importante de renovación y actualización de nuestra página web y publicaciones de redes sociales. Habíamos identificado en el taller el tema de comunicación como uno de las principales líneas de trabajo a ser desarrollados, habida cuenta de la carencia de información o de la mala información que se tiene sobre el sector productivo de carne, afectando la imagen de la ganadería en su conjunto. Siendo justamente uno de los objetivos de la Mesa, la de presentar los valores positivos ya desarrollados en el país, que estén respaldados y documentados, entonces nos abocamos a presentar los mismos en un sistema de comunicación por redes sociales más continuo, de acuerdo a un programa preparado con la colaboración de especialistas del sector.

Utilizamos para esta campaña información de los principios y criterios, y todo el trabajo de buenas prácticas aplicadas a la producción ganadera en particular en nuestro país; los resultados en redes sociales, evaluados en seguidores e interacciones, nos alentaron a seguir ampliando y difundiendo esta línea de trabajo. Consideramos que aún hay mucho por crecer y difundir en este tema, por la información negativa y tergiversada de la ganadería y por la necesidad de seguir colaborando a la difusión de informaciones constructivas y técnicas necesarias para el productor y que a la vez colaboran a la mejor imagen de la producción ganadera sostenible.

En el curso del año, en un trabajo principalmente del Comité Técnico, se logró la actualización de los Principios y Criterios. Se tiene ahora la segunda versión de este documento tan importante, que constituye el marco general de desempeño de todos los socios de la Mesa Paraguaya de Carne Sostenible.

Una vez restituida la posibilidad de compartir y de relacionarnos con los cuidados sanitarios correspondientes, iniciamos las actividades presenciales, organizando un día de campo en la zona de los pastizales naturales en el Departamento de Misiones, con un notable éxito por la participación amplia participación de productores de diversos puntos del país, por la calidad de los disertantes y el nivel de la presentación.

En el mes de setiembre, en una conferencia de prensa se lanzaron al público los dos productos principales de este año: el SAGAS y el concurso Campeones de la Sostenibilidad. El evento tuvo una interesante repercusión por medios de prensa y una amplia difusión en redes sociales. Esto permitió que los productores que aplicaron al sistema siga creciendo y se llegue a un número importante y representativo para el concurso Campeones de la Sostenibilidad.

En este concurso, aquellos productores que habían logrado una calificación superior por el programa SAGAS fueron contactados para una revisión documental del respaldo legal correspondiente de todos sus respuestas en el sistema pasando por una preselección, para concluir en los semifinalistas que fueron objeto de una visita técnica final de inspección por parte del comité técnico evaluador.

Posterior a estas visitas se tuvieron a los ganadores quiénes fueron galardonados como Campeones de la Sostenibilidad y aquellos que llegaron a las instancias finales recibieron un

reconocimiento por su esfuerzo interés y participación en el concurso alentándolos a seguir avanzando hacia la sostenibilidad.

El evento final se llevó a cabo en el mes de diciembre en dónde participaron todos los socios de la Mesa, referentes del sector público y privado, de la cooperación internacional y los productores galardonados, dónde fueron reconocidos públicamente como modelos de producción sostenible. Este evento también tuvo una buena cobertura y repercusión en la prensa y los materiales disponibles fueron ampliamente compartidos en las redes sociales de la Mesa.

Dentro del proceso de alianza y fortalecimiento de acciones conjuntas con otros organismos e instituciones que coinciden con los objetivos de la Mesa se llevó a cabo la firma de un convenio de cooperación con IDEAGRO, que es una fundación que opera en el Chaco Central, especializada en capacitación de productores. Esta alianza de cooperación, posibilita que la Mesa pueda llegar directamente a un mayor número de productores en la difusión de las buenas prácticas, de los principios y criterios de producción de carne sostenible.

Es importante señalar también que la masa societaria de la MPCS va creciendo, pues hemos tenido en el presente año, 3 nuevos socios que se han incorporado para sumar su esfuerzo y su trabajo en esta alianza de todos los sectores para la producción de carne sostenible.

Apreciados amigos y compañeros:

Han pasado tres años desde su formación oficial y apreciamos que vamos creciendo en número, vamos llegando a mayor cantidad de gente y vamos siendo reconocidos como actores relevantes dentro del contexto de la ganadería nacional e internacional, marcando pautas de la dirección y el rumbo que debe aplicar la ganadería paraguaya para poder seguir creciendo en volumen y calidad en los mercados internacionales, así como para mejorar los índices internos de producción.

A nivel nacional hay mucho aún por hacer. Debemos consensuar las líneas de trabajo que más puedan impactar en la producción Ganadera en su conjunto y obtener resultados que puedan beneficiar a toda la cadena de producción. ¡Sigamos invirtiendo en adaptación a las variaciones del clima, a la capacitación y a la innovación! Busquemos la eficiencia en los procesos en toda la cadena, teniendo las condiciones particulares de la producción local.

Al ser una cadena que reúne a todos los eslabones nuestra función es aún más importante pues es mayor la cantidad de personas involucradas en la misma, llegando hasta el consumo responsable por parte del consumidor final.

Espero que sigamos trabajando juntos colaborando, apoyando y estirando juntos el carro de la sostenibilidad en la cadena de producción de carne del Paraguay.

Mis más sinceros sentimientos de gratitud para cada uno de ustedes que han dedicado su tiempo, esfuerzo e inteligencia para la construcción de esta alianza de asociaciones, empresas y personas que creen profundamente en la producción ganadera sostenible.

Muchas gracias!!

Ing. Agr. Alfred Fast
Presidente MPC